

심볼마크, 그리드 [Symbol Mark, Grid]

센트레빌 아파트의 열린 창으로 보이는 빛나는 태양과 푸르른 산, 맑고 깨끗한 호수 등의 자연환경과 창 밖을 바라보며 여유롭고 평화로운 환경을 누리는 사람을 통해 편안하고 풍요로운 삶을 시각화하였으며, 심볼마크는 동부센트레빌 BIP(Brand Identity Program)에서 가장 중요한 핵심 요소이므로 규정에 의거하여 정확하게 표현되도록 주의를 요한다. 심볼마크의 재생은 원칙적으로 본 규정집의 CD데이터에 의한 컴퓨터 출력방식을 원칙으로하며 특별히 크게 확대하여 사용할 경우 그리드 스케일 규정에 따라야 한다.

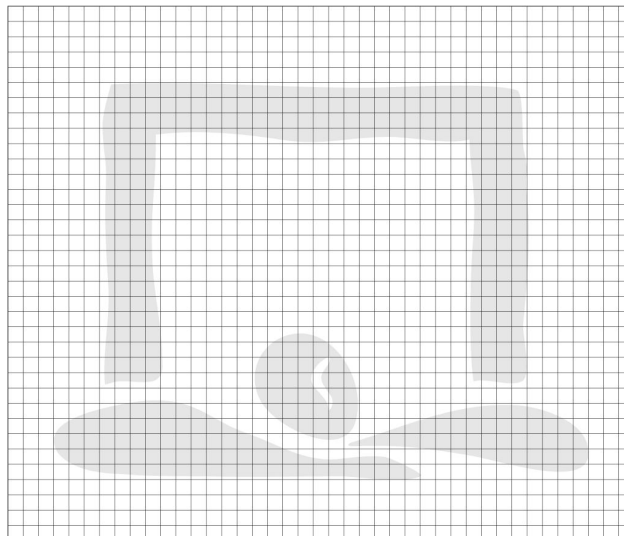
심볼마크



심볼마크최소규정



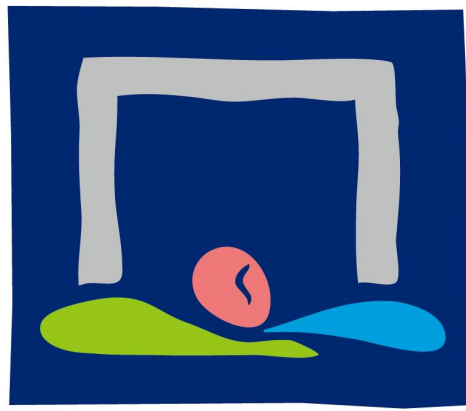
그리드



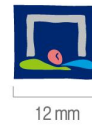
응용형 심볼마크, 그리드 [Symbol Mark, Grid]

센트레빌 아파트의 열린 창으로 보이는 빛나는 태양과 푸르른 산, 맑고 깨끗한 호수 등의 자연환경과 창 밖을 바라보며 여유롭고 평화로운 환경을 누리는 사람을 통해 편안하고 풍요로운 삶을 시각화하였으며, 심볼마크는 동부센트레빌 BIP(Brand Identity Program)에서 가장 중요한 핵심 요소이므로 규정에 의거하여 정확하게 표현되도록 주의를 요한다. 심볼마크의 재생은 원칙적으로 본 규정집의 CD데이터에 의한 컴퓨터 출력방식을 원칙으로하며 특별히 크게 확대하여 사용할 경우 그리드 스케일 규정에 따라야 한다.

심볼마크

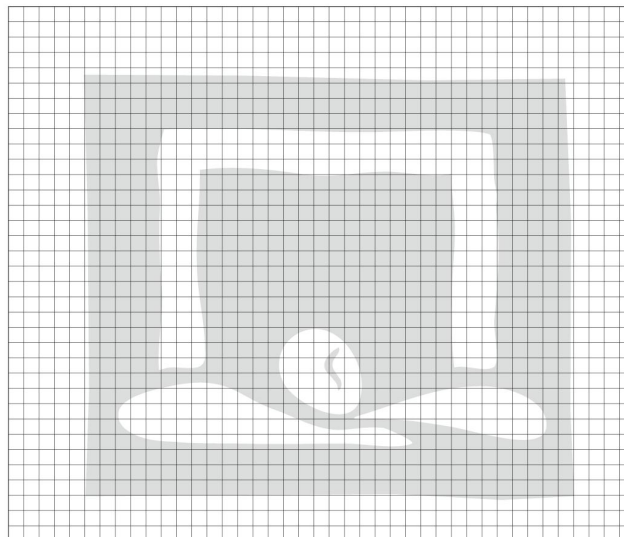


심볼마크최소규정



12 mm

그리드



가로형 로고타입, 그리드 [Logotype, Grid]

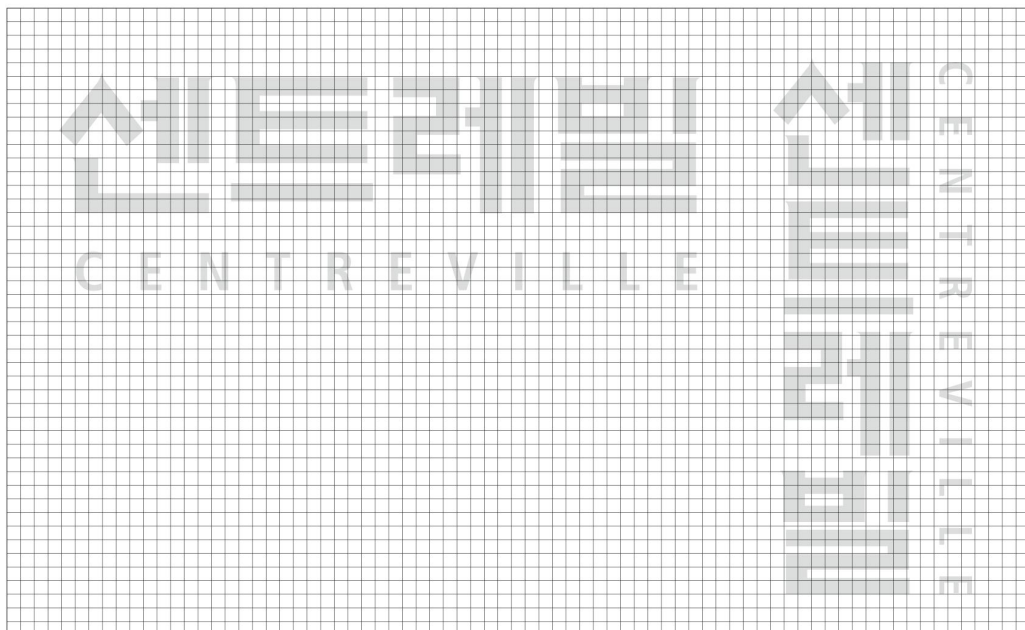
로고타입은 심볼마크와 더불어 BI의 가장 중요한 핵심요소이므로 항상 엄격한 관리로써 정확하게 사용하여야 한다. 원고의 사용은 CD에 수록된 컴퓨터자료의 사용을 원칙으로 한다. 위의 방법이 불가능한 경우인 특별히 크게 확대해야 할 경우 본항에 제시한 비례규정에 따라 정확하게 작도한다.

로고타입

센트레빌
CENTREVILLE

센트레빌
CENTREVILLE

그리드



시그니춰 I [Signature]

시그니춰는 B시스템의 기본요소인 심볼마크와 로고타입을 효과적으로 조합시켜 보다 통일되고 식별력있는 이미지를 형성하기 위해 의도적으로 제작된 것이다. 본항에 제시된 내용은 심볼마크와 로고타입의 상하조합이며 이의 활용은 매체의 상황에 따라 적절하게 선택하되 원고의 사용은 본 매뉴얼 자료의 사용을 원칙으로 한다.



시그니취Ⅲ [Signature]

시그니취는 B시스템의 기본요소인 심볼마크와 로고타입을 효과적으로 조합시켜 보다 통일되고 식별력있는 이미지를 형성하기 위해 의도적으로 제작된 것이다. 본항에 제시된 내용은 심볼마크와 로고타입의 상하조합이며 이의 활용은 매체의 상황에 따라 적절하게 선택하되 원고의 사용은 본 매뉴얼 자료의 사용을 원칙으로 한다.

